

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PARTNERSKÉHO PROGRAMU SPOLEČNOSTI SYNOT TIP, a.s.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Provozovatelem tohoto programu je obchodní společnost SYNOT TIP, a.s., se sídlem v Uherském Hradišti, Jaktáře čp. 1475, PSČ: 686 01, IČ: 263 01 091, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 3827 (dále jen „SYNOT TIP“ nebo „Provozovatel“).

1.2. Partner je v rámci tohoto programu právnická osoba nebo fyzická osoba podnikatel (dále jen „Partner“) spravující a provozující jednu nebo více stránek na internetu (dále jen „Partnerská internetová stránka“), která má zájem propagovat internetové stránky společnosti SYNOT TIP a to v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami partnerského programu (dále jen „Podmínky“).

1.3. Partnerský program společnosti SYNOT TIP (dále jen „Partnerský program“) je dostupný všem Partnerům schváleným společností SYNOT TIP v souladu s odstavcem 3.1 těchto Podmínek.

1.4. Předmětem tohoto smluvního vztahu je umístění odkazů a dalších reklamních prostředků poskytnutých společností SYNOT TIP na Partnerské internetové stránce za účelem navázání reklamní spolupráce se vzájemným prospěchem smluvních stran těchto Podmínek.

2. Předmět smluvního vztahu

2.1. Společnost SYNOT TIP dává Partnerovi k dispozici výběr reklamních prostředků, např. loga, bannery, textové odkazy, kurzy a další.

2.2. Umístěním jednoho nebo více reklamních prostředků na Partnerské internetové stránky umožní Partner uživatelům své internetové stránky přejít přímo na internetové stránky společnosti SYNOT TIP. Pomocí přidělených odkazových kódů identifikuje společnost SYNOT TIP zákazníky, kteří přichází přes odkaz na Partnerské internetové stránce.

2.3. Společnost SYNOT TIP je oprávněna reklamní prostředky kdykoli změnit, omezit nebo dát k dispozici nové reklamní prostředky.

3. Průběh smluvního vztahu

3.1. Aby se mohl Partner zúčastnit Partnerského programu společnosti SYNOT TIP, musí se registrovat vyplněním a odesláním formuláře dostupného na internetové stránce partnerscz.synottip.com. Pro účely těchto Podmínek se pokládá za uzavření smlouvy o spolupráci s Partnerem souhlas a potvrzení formuláře Partnerem. Registrační formulář musí obsahovat pouze pravdivé údaje. Společnost SYNOT TIP má právo přijmout nebo odmítnout žádost a to bez udání důvodů. O tom, zda byla žádost o registraci do Partnerského programu potvrzena, bude Partner informován emailem.

3.2. Společnost SYNOT TIP bude sledovat veškeré transakce a aktivity zákazníků přivedených Partnerem přes Partnerskou internetovou stránku a vytvoří pro Partnera pravidelně aktualizovaný statistický přehled. Tento přehled bude Partnerovi přístupný po přihlášení na stránkách Partnerského programu společnosti SYNOT TIP. Zákazníkem se pro potřeby těchto Podmínek rozumí návštěvník

Partnerské internetové stránky, který se zaregistruje k internetovému sázení společnosti SYNOT TIP poté, co přijde přes reklamní prostředky poskytnuté Partnerovi po registraci do Partnerského programu a umístěné na Partnerské internetové stránce.

4. Výpočet provize

4.1 V případě splnění všech náležitostí určených v těchto Podmínkách má Partner nárok na provizi ve výši 25% až 50% z čistého zisku, který společnosti SYNOT TIP vytvoří zákazníci, kteří přišli přes Partnerskou internetovou stránku, otevřeli si na internetových stránkách společnosti SYNOT TIP účet a uzavřeli sázku za reálné peníze.

4.2 Výše provize je odstupňována do několika hladin v závislosti čistém zisku a počtu aktivních klientů v daném měsíci. Výše provize je odstupňována následujícím způsobem:

Čistý zisk za měsíc	Minimální počet aktivních zákazníků v měsíci	Výše provize
do 20 000 Kč	méně než 10	25%
od 20 001 do 40 000 Kč	rovno nebo více než 10	30%
od 40 001 do 70 000 Kč	rovno nebo více než 10	35%
od 70 001 do 110 000 Kč	rovno nebo více než 10	40%
od 110 001 do 160 000 Kč	rovno nebo více než 10	45%
více než 160 000 Kč	rovno nebo více než 10	50%

Pro získání příslušné provize musí být splněna jak podmínka čistého zisku za měsíc, tak podmínka minimálního počtu aktivních zákazníků v měsíci. Jestliže hodnota jedné z podmínek odpovídá nižší hodnotě provize než hodnota druhé z podmínek, získává Partner nárok pouze na nižší hodnotu provize.

Příklad: Dosažený měsíční čistý zisk ze zákazníků přivedených Partnerem je na úrovni 50 000 Kč. Počet aktivních zákazníků je 9. Partner má nárok na provizi ve výši 25%.

4.3 Společnost SYNOT TIP si vyhrazuje právo kdykoliv Partnera vyřadit z motivačního programu nebo mu nastavit provizi na hodnotu 25%.

4.4 Partnerovi nevzniká nárok na provizi v případě byť i pouhého podezření SYNOT TIPu, že Partnerem přivedený zákazník, za kterého by měl Partner dle těchto Podmínek mít přiznanou provizi, je s ním jakýmkoliv způsobem propojený, jedná s ním ve shodě nebo se jedná ve skutečnosti o samotného Partnera. V případě takového podvodného jednání Partnera mu vzniká povinnost vrátit dosud všechnu v rámci Partnerského programu vyplacenou provizi, pokud ho k jejímu vrácení SYNOT TIP vyzve, a to do 10ti dnů od doručení takové výzvy emailem nebo jiným vhodným způsobem. Partner bere na vědomí, že výše popsané jednání může být při naplnění příslušné skutkové podstaty kvalifikováno jako trestný čin či jeho pokus.

4.5 Výplata provize je omezena na dobu 1 roku od registrace přivedeného zákazníka.

4.6 Provozovatel je oprávněn pravidla pro zisk provize, jakož i výši samotné provize, kdykoli změnit. Provozovatel je povinen o této změně Partnera následně informovat.

4.7 V případě, že se Partner dohodl se společností SYNOT TIP na jiných podmínkách týkajících se výše nebo způsobu proplácení této provize, má tato dohoda přednost před obecnými pravidly uvedenými v těchto Podmínkách.

4.8 Provize je vypočtena jako procentuální podíl na čistém zisku ze zákazníka, který se zaregistroval na internetových stránkách společnosti SYNOT TIP v souladu s odstavcem 3.2 těchto Podmínek. Čistým ziskem ze zákazníka se rozumí hrubý zisk, který na zákazníkovi vygeneruje SYNOT TIP po odečtení (i) daní, poplatků a jiných podobných plateb stanovených příslušným právním předpisem, (ii) licenčních poplatků, (iii) marketingových a správních nákladů, (iv) nákladů na transakce a (v) sázkových či vkladových bonusů či jiných premií, popř. o další prokazatelně SYNOT TIP vynaložené náklady. Hrubý zisk vytvořený zákazníkem je roven rozdílu mezi přijatými vklady a vyplacenými výhrami. Ve výpočtu hrubého zisku ze zákazníka jsou zohledněny také zrušené sázky či jiné nesprávné transakce, které jsou později opraveny. Do hrubého zisku ze zákazníka jsou započítávány pouze sázky uzavřené a vyhodnocené na hru internetová kursová sázka, internetová technická hra a internetová živá hra.

4.9 Partnerovi, který není registrovaným plátcem daně v České republice, se provize snižuje o hodnotu daně z přidané hodnoty, která musí být odvedena v České republice. Aktuální hodnota daně z přidané hodnoty činí 21%. Výpočet provize pro tyto Partnery se rovná zobrazené provizi vydělené hodnotou 1,21.

4.10 Provize partnerovi je uznána pouze z účtů registrovaných prostřednictvím jeho Cookie do 30 dnů po kliknutí na prvek reklamy. Cookies jsou platné 30 dní. V případě, že hráč spadá pod Cookie jiného Partnera ve lhůtě 30ti dnů od kliknutí na reklamu, nelze jej zaregistrovat v tomto období pod jiného z Partnerů.

5. Výplata reklamních provizí

5.1 Minimální částka k výplatě reklamní provize za kalendářní měsíc je 1 000 Kč včetně DPH. V případě nižšího výdělku bude částka převedena do následujícího měsíce a Partner může o výplatu požádat, až jeho celková provize přesáhne částku 1 000 Kč. Maximální limit není stanoven.

5.2 Provize nebude vyplacena, pokud Partner nesplní požadavky zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách a zákona o regulaci reklamy, které jsou specifikované v bodě 7.21.

5.3 Provozovatel poskytne Partnerovi přístup k vyúčtování za poslední kalendářní měsíc po přihlášení na internetové stránky Partnerského programu (partnerscz.synottip.com).

5.4 Partner si sám připraví fakturu, kde minimální délka fakturačního období činí jeden kalendářní měsíc a jejím odesláním na adresu uctarna@synottip.cz žádá o vyplacení své provize kdykoli podle vlastního uvážení, avšak až po splnění podmínek uvedených v odstavcích 5.1 a 5.2. Splatnost daňového dokladu (faktury) činí třicet (30) dnů od jeho prokazatelného odeslání společností SYNOT TIP. Provize k vyplacení v Partnerském programu jsou Partnerovi zobrazovány včetně daně z přidané hodnoty, pokud je Partner plátcem. Pokud má Partner jakoukoli stížnost týkající se provizí a vyúčtování, musí společnost SYNOT TIP uvědomit emailem nejdéle 8 dní poté, co je mu zpřístupněno vyúčtování provizí za daný měsíc.

5.5 Pokud všichni zákazníci přivedení Partnerem vygenerují společnosti SYNOT TIP za daný kalendářní měsíc ztrátu, je pro účely výpočtu celkové provize uvažována za tento měsíc nulová provize. Záporná provize dosažená v daném kalendářním měsíci se nepřevádí do příštího kalendářního měsíce.

6. Práva a povinnosti společnosti SYNOT TIP

6.1 Společnost SYNOT TIP má právo okamžitě ukončit spolupráci s Partnerem bez možnosti odvolání, pokud má podezření, že Partner využívá odkazy pro jakoukoli formu spamu nebo pokud propaguje službu společnosti SYNOT TIP způsobem, který je v rozporu s těmito Podmínkami.

6.2 Veškeré náklady související s tvorbou reklamních prostředků hradí společnost SYNOT TIP.

6.3 Společnost SYNOT TIP dává Partnerovi k dispozici vlastní odkaz a reklamní prostředky.

6.4 Společnost SYNOT TIP si vyhrazuje právo dle svého uvážení zamítnout účast Partnera v Partnerském programu, tedy zejména ho nepřijmout za Partnera nebo ho kdykoliv z Partnerského programu vyloučit a ukončit s ním okamžitě smluvní vztah postupem uvedeným v bodě 8.1.

6.5 Společnost SYNOT TIP eviduje zisky z přivedených zákazníků, vypočítává partnerské provize realizované přes partnerské odkazy a dává Partnerovi k dispozici pravidelně aktualizovanou výkonnostní statistiku jeho kampaní.

7. Práva a povinnosti Partnera

7.1 Partner prohlašuje, že informace poskytnuté společnosti SYNOT TIP v online žádosti jsou pravdivé a úplné. Pokud se některé informace změní, je Partner povinen tyto informace okamžitě aktualizovat.

7.2 Partner prohlašuje, že Partnerskou internetovou stránku provozuje vlastním jménem a má plné právo s touto stránkou plně disponovat.

7.3 Partner hradí veškeré náklady spojené s implementací reklamních prostředků na Partnerskou internetovou stránku a náklady související se zobrazením reklamních prostředků.

7.4 Partner smí použít jen grafiku a materiály vygenerované v Partnerském programu společnosti SYNOT TIP a nesmí tyto reklamní prostředky jakkoli upravovat.

7.5 Odpovědnost za vývoj, provoz, údržbu a obsah Partnerské internetové stránky nese výhradně Partner. Partner je odpovědný za to, že obsah stránky nebude urážlivý, hanlivý nebo nelegální. V takových případech se společnost SYNOT TIP zříká jakékoli odpovědnosti. Partner je dále povinen odškodnit společnost SYNOT TIP za všechny nároky, škody a náklady (včetně neomezených právních nákladů), které vzniknou přímo nebo nepřímo z vývoje, provozu, údržby a obsahu Partnerské internetové stránky.

7.6 Partnerský program společnosti SYNOT TIP je určen pouze pro účast zaregistrovaných a schválených Partnerů a Partnerských internetových stránek. Partner nesmí otevírat partnerské účty jménem jiných účastníků. Otevírání partnerského účtu pro třetí stranu, zprostředkovávání partnerského účtu nebo přenesení účtu není akceptováno.

7.7 Partner si nesmí otevřít více než jeden partnerský účet bez předchozího písemného souhlasu společnosti SYNOT TIP. V rámci jednoho partnerského účtu může Partner používat a spravovat více Partnerských internetových stránek. Partner rovněž nesmí získávat provizi za svůj vlastní hráčský účet (uživatelské konto hráče) nebo hráčský účet osoby, která je s Partnerem v jakémkoli příbuzenském vztahu.

7.8 V případě zneužití těchto Podmínek Partnerského programu Partnerem, a to i pouze ve fázi pokusu, zejména v případě Partnerova pokusu získat či získání neoprávněné provize, nebo při podezření společnosti SYNOT TIP na jakémkoliv nekalé či jiné podvodné jednání Partnera, za které se považuje i

nekalé či podvodné jednání s ním propojeného či ve shodě jednajícího přivedeného zákazníka, je SYNOT TIP oprávněn okamžitě ukončit smluvní spolupráci s Partnerem, přičemž Partnerovi zaniká nárok na vyplacení jakékoliv splatné i nesplatné provize a Partner je povinen společnosti SYNOT TIP vrátit dosud všechnu v rámci Partnerského programu vyplacenou provizi, pokud ho k jejímu vrácení SYNOT TIP vyzve, a to do 10ti dnů od doručení takové výzvy emailem nebo jiným vhodným způsobem.

7.9 Partner není oprávněn prezentovat Partnerskou internetovou stránku tak, že by mohlo vzniknout riziko záměny s internetovou stránkou společnosti SYNOT TIP nebo dojem, že je Partnerská internetová stránka stránkou provozovanou společností SYNOT TIP.

7.10 Partner se zavazuje, že Partnerská internetová stránka nebude zřízena pouze za reklamním účelem, ale bude mít také svůj obsah.

7.11 Partner nesmí používat doménu nebo subdoménu, která by mohla být zaměněna s doménami společnosti SYNOT TIP.

7.12 Partner bere na vědomí, že společnost SYNOT TIP může kdykoli uzavřít smlouvy s jinými Partnery za stejných či odlišných podmínek, než které byly poskytnuty Partnerovi.

7.13 Partner nesmí za žádných okolností jednat způsobem, kterým by mohl ohrozit bezúhonnost společnosti SYNOT TIP.

7.14 Partner je povinen uchovat své uživatelské jméno a heslo v tajnosti

7.15 Partner bude veškeré reklamní prostředky poskytnuté v rámci tohoto programu využívat v souladu s těmito Podmínkami a neposkytne je žádné třetí straně.

7.16 Jako příchozí návštěva vedoucí k uznané konverzi, nebude uznána jakákoli návštěva, která nevedla z řádného reklamního prostoru Partnera (banner, textový odkaz, widget apod.) a byla pravděpodobně přesměrována automaticky. Toto jednání je považováno za nekalé a může vést k ukončení spolupráce s Partnerem.

7.17 Partner nesmí využít žádné prostředky k umělému zvýšení počtu zobrazení, kliknutí či k získávání cookie včetně ručních metod.

7.18 Partner nesmí vkládat jakékoli stránky společnosti SYNOT TIP do iframu.

7.19 Partner se nesmí účastnit programů s placením za klikání (např. Sklik, AdWords).

7.20 Při rozesílání affiliate e-mailu se partner zavazuje dodržet následující pravidla e-mailové komunikace:

Subscriber musí mít možnost se z newsletteru kdykoli odhlásit.

Ve jménu i e-mailové adrese odesílatele se nesmí objevit název společnosti SYNOT TIP.

Všechny adresy z databáze musí mít povolen odběr novinek od Partnera – Partner nesmí rozesílat nevyžádanou poštu. Partner musí adresáta při udělování souhlasu se zasíláním obchodních sdělení upozornit na to, že e-maily mohou obsahovat marketingovou komunikaci třetí strany.

Partner je povinen využívat jen takové e-mailové adresy, jejichž majitelé jsou starší 18 let.

E-mail nesmí obsahovat nepravdivé nebo zavádějící údaje.

E-mail nesmí obsahovat škodlivý software, nebo přílohy.

E-mail musí obsahovat viditelnou informaci, že se nejedná o standardní komunikaci společnosti SYNOT TIP.

Partner smí použít jen grafiku a materiály získané v Partnerském programu společnosti SYNOT TIP a nesmí tyto reklamní prostředky jakkoli upravovat.

Partner není oprávněn prezentovat Partnerskou internetovou stránku (nebo e-mailovou komunikaci) tak, že by mohlo vzniknout riziko záměny s internetovou stránkou společnosti SYNOT TIP nebo dojem, že je Partnerská internetová stránka stránkou provozovanou společností SYNOT TIP.

Partner bude veškeré reklamní prostředky poskytnuté v rámci tohoto programu využívat v souladu s těmito Podmínkami a neposkytne je žádné třetí straně

Partner nesmí za žádných okolností jednat způsobem, kterým by mohl ohrozit bezúhonnost společnosti SYNOT TIP nebo jiným způsobem poškodit společnost SYNOT TIP.

V případě porušení některého z výše uvedených pravidel si vyhrazuje společnost SYNOT TIP právo na ukončení spolupráce bez nároku na vyplacení provize.

7.21 Partner je povinen respektovat způsob výpočtu jeho provize a její výši, kterou zjistí SYNOT TIP postupem dle bodu 4. těchto Podmínek.

7.22 Partner smí na svůj web umístit pouze bannery obsahující upozornění ministerstva financí. Absence těchto prvků, jejich špatná viditelnost na webu či využívání starých bannerů nespĺňujících legislativní požadavky, bude považováno za hrubé porušení těchto podmínek, jakožto § 5j zákona č. 40/1995Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

8. Platnost a ukončení

8.1 Partnerský program představuje smluvní vztah mezi společností SYNOT TIP a Partnerem, který je založen postupem uvedeným v bodě 3.1 těchto Podmínek, které jsou pro každého účastníka tohoto smluvního vztahu závazné a se kterými Partner vyjadřuje svůj souhlas svým přihlášením do Partnerského programu. Partnerský program je jako smluvní vztah uzavřen na dobu neurčitou a každý jeho účastník je oprávněn jej kdykoliv ukončit:

- písemným odstoupením, jestliže jedna smluvní strana podstatným způsobem poruší její ustanovení, za podstatné porušení této smlouvy ze strany Partnera bude považováno zejména to, že Partner bude postupovat v rozporu s těmito Podmínkami;

- písemnou okamžitou výpovědí ze strany Synot Tipu i bez uvedení důvodu a písemnou výpovědí ze strany Partnera s výpovědní lhůtou jeden měsíc bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta počíná běžet dnem následujícím po dni, kdy byla výpověď druhé smluvní straně doručena.

8.2 Jakékoliv ukončení Partnerského programu nezbavuje účastníky tohoto smluvního vztahu dostát svým povinnostem dle těchto Podmínek, a to zejména co se týká případné povinnosti Partnera vrátit společnosti SYNOT TIP vyplacenou provizi, na kterou Partnerovi zanikl dle těchto Podmínek nárok.

8.3 Po ukončení Partnerského programu je Partner povinen neprodleně odstranit ze svých stránek všechny reklamní prostředky společnosti SYNOT TIP, nejpozději do jednoho týdne od ukončení Partnerského programu. Pokud Partner nesplní tuto povinnost je SYNOT TIP oprávněn si nárokovat smluvní pokutu ve výši 10 násobku všech doposud Partnerovi vyplacených provizí. Smluvní pokuta

bude Partnerem uhrazena na základě faktury vystavené Provozovatelem. Splatnost této faktury je 30 dní od jejího doručení Provozovateli.

9. Doručování a komunikace

9.1 Veškeré výpovědi, odstoupení a jiná oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k těmto Podmínkám, nebo která mají být učiněna na základě těchto Podmínek, musí být učiněna v písemné podobě a příslušné smluvní straně doručena buď prostřednictvím datových schránek, osobně, na elektronickou adresu (e-mail), doporučeným dopisem či prostřednictvím kurýrní služby, není-li těmito Podmínkami stanoveno nebo mezi smluvními stranami písemným dodatkem sjednáno jinak.

9.2. Oznámení zasílaná doporučeným dopisem, e-mailem či prostřednictvím kurýrní služby se považují za doručená třetí (3) den po jejich prokazatelném odeslání. Oznámení zasílaná prostřednictvím datové schránky se považují za doručená okamžikem obdržení zprávy o úspěšném doručení oznámení příslušné smluvní straně.

10. Záruky a důsledky

10.1 Společnost SYNOT TIP neposkytuje v rámci Partnerského programu žádné zřejmé ani skryté záruky ve vztahu k výpočtu a platbě reklamních provizí.

10.2 Společnost SYNOT TIP nezaručuje, že provoz internetových stránek společnosti bude nepřerušeno nebo bezchybný. Provozovatel není odpovědný za jakékoli důsledky případných přerušení provozu nebo chyb, pokud se nějaké vyskytnou.

10.3 V případě nesrovnalostí mezi záznamy v Partnerském programu (partnerscz.synottip.com) a databází společnosti SYNOT TIP, záznamy z databáze budou považovány za správné.

11. Omezení odpovědnosti

11.1 Společnost SYNOT TIP nebude odpovídat za nepřímé, mimořádné nebo následné škody (nebo jakékoli ztráty příjmů, zisku nebo dat) vzniklé ve spojení s tímto ujednáním o Partnerském programu.

11.2 Souhrnná odpovědnost společnosti SYNOT TIP vyplývající z tohoto ujednání a Partnerského programu nepřevyší podle tohoto ujednání celkovou částku reklamní provize zaplacené nebo k zaplacení.

11.3 Jakákoliv odpovědnost vyplývající z tohoto ujednání by měla být uspokojena reklamními provizemi a je limitována na přímé škody.

12. Závěrečná ustanovení

12.1 Společnost SYNOT TIP si vyhrazuje právo kdykoli provést jakoukoli změnu v Podmínkách Partnerského programu, případně tento program pozastavit či ukončit. Každá změna Podmínek je platná od zveřejnění jejich nového znění. O změně Podmínek je SYNOT TIP povinen následně Partnera upozornit.

12.2 Upozornění na změnu nebo novinku bude zveřejněno na stránkách Partnerského programu a v těchto Podmínkách. Úpravy mohou např. zahrnovat změny v rozsahu nabízených provizí a další změny v pravidlech Partnerského programu.

12.3 V případě jakýchkoli sporů týkajících se jakoli Partnerského programu bude rozhodující stanovisko společnosti SYNOT TIP.

12.4 Partner svou účastí v programu potvrzuje, že byl obeznámen s těmito Podmínkami a souhlasí s nimi v plném rozsahu.

12.5 Tyto podmínky vstupují v platnost dne 7. 5. 2019